

Výběrové řízení médiá, propagace, PR pro Český horolezecký svaz

Český horolezecký svaz je celostátní sportovní organizace, která podporuje horolezectví a jeho disciplíny (alpinismus, sportovní lezení, bouldering, ledolezení, skialpinismus) a vytváří podmínky pro to, aby se tento sport mohl v ČR rozvíjet na rekreační i špičkové úrovni. Významnou součástí je soutěžního lezení, kde ČHS organizuje tuzemské závody, vychovává talentovanou mládež a odpovídá za reprezentační družstva ČR.

Český horolezecký svaz hledá kolegyni / kolegu, který bude mít na starosti médiá, propagaci a PR.

Náplň práce:

- celková podpora image ČHS
- sestavení mediaplánu ČHS a monitoring výsledků v médiích
- správa sociálních sítí
- mediální a PR podpora činnosti i jednotlivých akcí ČHS, případně organizace prezentačních akcí
- vytváření mediálního obsahu pro web ČHS a další mediální nástroje ČHS
- vytváření mediálního obsahu pro jiná oborová i obecná média
- dílčí organizační činnosti v oblasti marketingu

Co očekáváme:

- orientaci v lezeckém světě (ideálně sám/sama aktivně lezeš)
- dobrou znalost angličtiny
- znalost grafických programů výhodou
- vlastní fotografická činnost výhodou
- řidičský průkaz výhodou
- zkušenosti v oblasti sociálních sítí a propagace
- stylistické schopnosti, perfektní znalost české gramatiky
- zkušenosti s administrativou
- pracovní nasazení, spolehlivost a pečlivost, zodpovědnost za výstupy své práce
- pozitivní naladění a schopnost pracovat samostatně i v týmu

Co nabízíme:

- práci na plný úvazek, s možností domluvit se na částečném úvazku
- zaměstnanecký pracovní poměr nebo OSVČ podle dohody
- v případě zaměstnaneckého pracovního poměru smlouvu na 1 rok s perspektivou prodloužení na dobu neurčitou
- flexibilní pracovní dobu
- po zaučení částečnou možnost práce z domova
- stabilní, dlouhodobou spolupráci
- kreativní a různorodou práci
- přátelské pracovní prostředí s neformální atmosférou
- možnost podílet se na rozvoji soutěžního lezení a dalších horolezeckých disciplín

Předpokládaný nástup: 1.8.2020 nebo podle dohody.

V případě zájmu zašlete, prosím svůj životopis, motivační dopis, a případně ukázkou své tvorby. Nabídky zasílejte na adresu info@horosvaz.cz do 19. července 2020. Do předmětu zprávy uveďte „Výběrové řízení PR médiá“.